



www.digitaldesign.rs

dizajn Graficki ADVANCE

Graphic design

ADVANCE

Graphic design "Advance" kurs je namenjen polaznicima koji su do sada imali iskustva u radu sa programima Adobe Clouda, ili završili osnovni kurs Grafike i dizajna kod nas. Na ovom šestonedeljnom druženju prikazaćemo različite tehnike u radu kroz vektorske i rasterske programe.

Kroz Adobe Illustrator prolazimo brendiranje proizvoda kroz izrade rasklopa pakovanja, crtanje naslovnice, tehnike logotipa, kartica kao i nalepnica.

Rastersku grafiku i Photoshop namenili smo Photoediting-u, i retusiranju i obradi fotografije kroz neke od najpopularnijih tehnika (ujedno i najboljih).

Dodge & Burn, Mixer brush, Frequency Separation Technique.

Ove tehnike su poželjne kod obrade fotografija za beauty makeup koje koriste kozmetičari, pmu majstori, fotografi i mnogi drugi.

PhotoEditing radimo i u Adobe Lightroom-u.

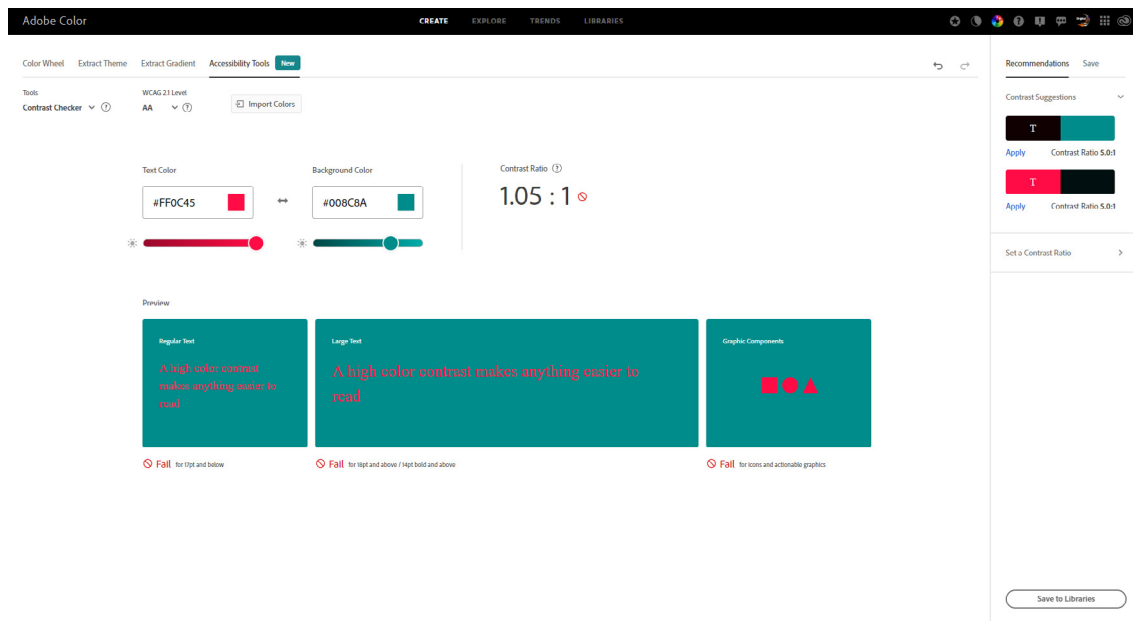
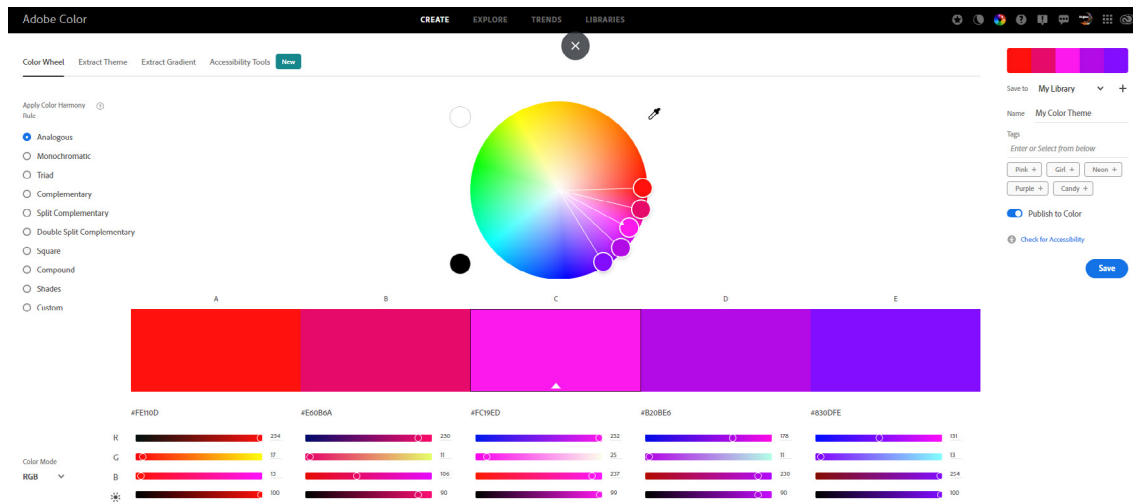
Kada je u pitanju UI design, dovoljno je da na dva časa u trajanju od 90 minuta upoznamo Adobe XD gde pravimo dizajn IOS aplikacije i dizajn web sajta.

Časovi se održavaju preko YouTubea, a komunikacija sa mentorom je predviđena na svaki način. Od konsultacija jednom nedeljno, telefonskim putem, preko zatvorene Fb grupe sve do socijalnih mreža.

Pogledajte detalje u daljem tekstu.

Colors

PSIHOLOGIJA BOJE



Adobe color

U dizajnu je malo stvari važnije od boje.

Boja može izazvati reakcije, emocije ili čak akciju bez upotrebe reči.

Kako da znamo koje boje dobro izgledaju zajedno?

Odgovor je teorija boja u grafičkom dizajnu!

Teorija boja opisuje upotrebu boja u grafičkom dizajnu, inače poznate kao palete boja.

Upoznajemo jedan savršen sistem za pronalaženje palete boja, uparivanje o još dosta toga.

Typography

Zašto je potrebno poznavati tipografiju?

Tipografija je svuda. Kada vidite postere, brošure, logotipe, veb stranice ili bilo šta što sadrži tekst, u manjem ili većem obimu to uključuje upotrebu tipografije.

U današnjem konkurentnom poslovnom okruženju brendovi moraju da kreiraju svoj prepoznatljivi identitet. Moraju privući pažnju ciljnih kupaca da im prenesu poruku robne marke. Da bi se to dogodilo, grafički dizajneri koriste tipografiju kao moćan alat kako bi tekst pretvorili u impresivan vizual.

Sve što je potrebno znati o tipografiji predstavljamo na dvočasu!

false
song

CREATIVE SERIF FONT

va^ooda
Design
ALPHABET
ozagi

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c d e f g h i
j k l m n o p q
r s t u v w x y z

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed in consectetur mauris. Curabitur efficitur, lectus a mattis hendrerit, diam nunc tempor ex.

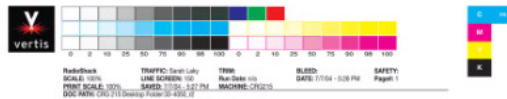
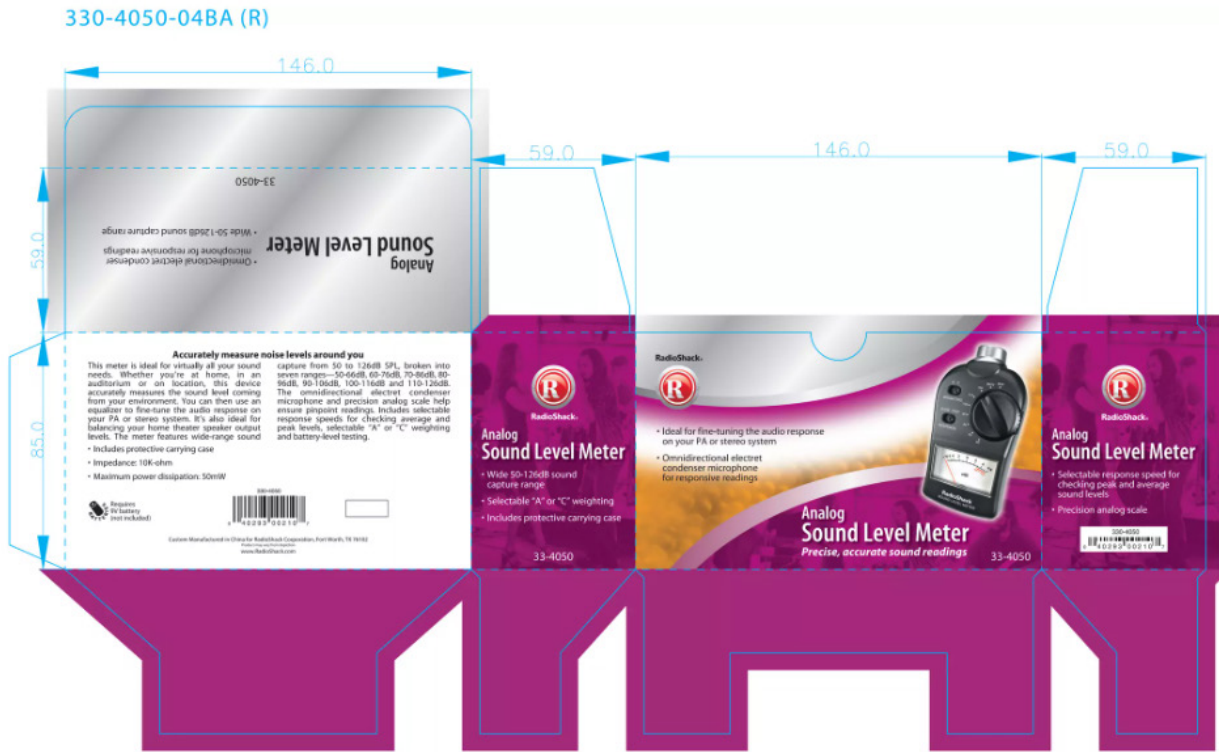
a b c d e f g h i
j k l m n o p q
r s t u v w x y z

The
Elegant
Abigaily

.. ' 0 / - ? ! \$ %
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Illustrator

VEKTORSKA GRAFIKA



RASKLOP PAKOVANJA

Detaljan proces pripreme dizajna i kreiranja vizuenog identiteta brenda kada je u pitanju jedan od pravaca u grafičkom dizajnu. Od samog početka, upoznavanje sa brifom do konačne izrade rasklopa proizvoda.

Koje su vaše obaveze prilikom kreiranja pakovanja proizvoda.

Gde pronaći resurse i šta OBAVEZNO predvideti pre kreiranja.

Dvočas u Illustratoru uz akcenat na palete koje trebate znati biće dovoljan da naučite ovu tehniku.



Concept Design projekt: Jam Packaging
Juna Cakovic 2013

illustrator

LOGO DESIGN



CREATIVE DESIGN



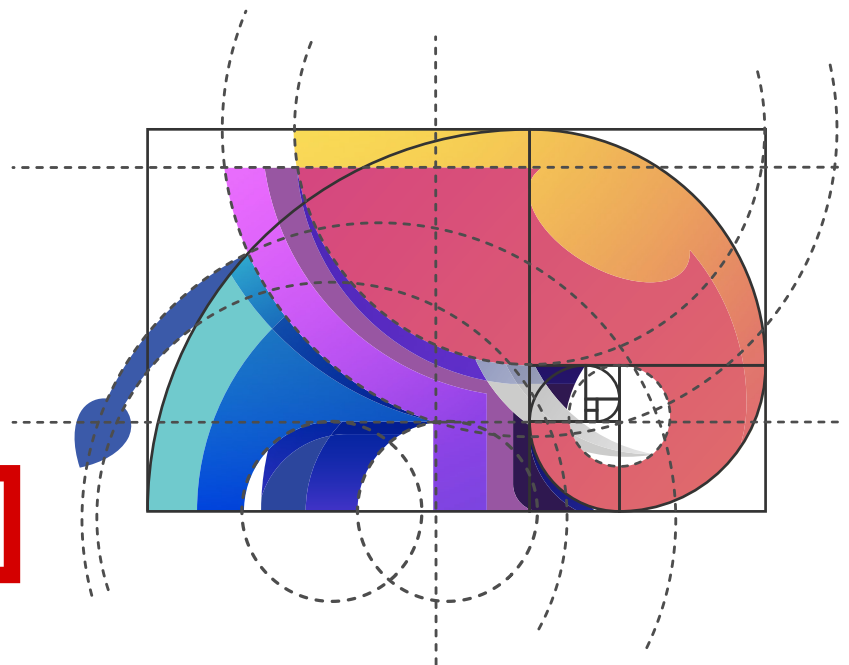
ELEPHANT

NONME

UMAU



SUPERIOR GARMENT
ESTABLISHED 1972



Cilj logotipa je da savršeno predstavi vaš brend publici, a istovremeno vas razlikuje od drugih. Kada neko pogleda vaš logo, trebalo bi da bude u stanju da odredi dve stvari: da li želi proizvod i da li želi da ga kupi od vaše kompanije. U tome ćemo govoriti na dvočasu namenjenom prikazivanju tehnika logotipa.

VEKTORSKA GRAFIKA



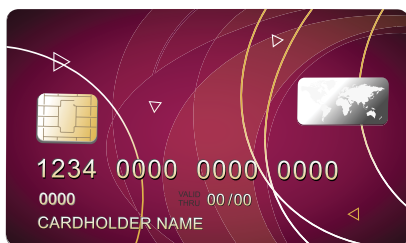
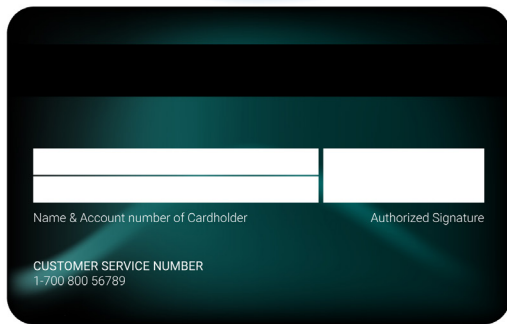
Dizajn etiketa predstavlja karakter proizvoda. Zato je potrebno da njen dizajn bude drugačiji, bolji i poželjniji od konkurencije. Etikete sadrže i ostale informacije kao što je datum upotrebe, sastav, upozorenja, bar kodove, tabele nutritivnih vrednosti, sastav... Za produkciju samolepljivih nalepnica koristiće se samolepljivi papir, ili popularno muflon papir. Ovaj papir dolazi u više varijanti: sa pojačanim lepkom – za lepljenje na blago hrapavim površinama, sa lepkom otpornim na zamrzavanje – deklaracije za smrznutu robu, sa površinom za štampu u boji ili finim teksturama – za etikete za vino i drugi. Na predviđenom dvočasu govorimo o organizaciji, dizajnu i pripremi za štampu kada su u pitanju neko od ovih nalepnica i etiketa.



illustrator

ilustrator

VEKTORSKA GRAFIKA



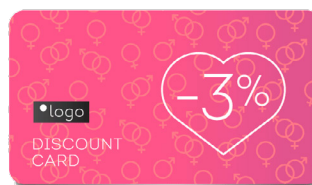
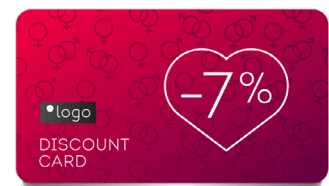
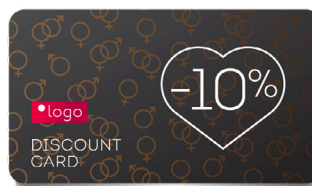
PVC kartice sa štampom, takozvane kolor ID kartice se prave od tanke plastike na kojima se radi štampa u punom koloru. Štampa ID kartica se izrađuje na vrhunskim mašinama koje obezbeđuju visoki kvalitet.

Vrste kartica se najčešće rade:

- Loyalty kartice
- ID kartice
- XXL akreditacije
- Članske kartice
- VIP kartice
- Hotelske ključ kartice
- Porodične kartice
- Poklon kartice
- Luksuzne vizit kartice
- Kazino kartice

Plastičnom karticom, koja je osmišljena da vas upečatljivo predstavi i prenese vrednost vašeg brenda, ostavljate poseban utisak na klijente. Pokazujete koliko vam je značajno da posao koji radite završite na najbolji način, a sa takvim ljudima i kompanijama svako želi da sarađuje. Danas je jednostavno biti različit, uz nas budite jedinstveni.

Zajedno na dvočasovno dizajniramo ID kartice i učimo sve neophodne detalje vezane za pripremu.



ADVANCE VEKTORSKO CRATANJE



Vektorsko crtanje ilustrovanog covera biće zanimljiv način da na dvočasu upoznate tehnike crtanja.

Koristeći četkice ,boje, senke,lejere i ostale alate bićete spremni da se prihvatite i mnogo zahtevnije zadatke.

Recimo da nakon ovog časa crtanje u Illustratoru više nikada neće biti problem.

illustrator

www.digitaldesign.rs

Photoshop



Moderni svet sve više zavisi od digitalnih medija. Samim tim potrebno je "ulepšavanje" stvarnosti jer ljudi vole da veruju u savršeno. Vidite sve to na društvenim mrežama. Photoshop danas ima veoma široku primenu, koriste ga i grafički dizajneri za stvaranje digitalnih umetničkih slika, reklama, modne fotografije, majstori make up-a i dr. Upoznaćemo nekoliko tehnika koje koriste profesionalni fotografi i retušeri. Neke od njih su Dodge & Burn, Mixer brush, Frequency Separation Technique i još toga. Usput govorimo i o upotrebi OVERLAYS elemenata i teksturama. Veliko mi je zadovoljstvo da sa vama podelim moju kolekciju svih overlay-a, tekstura kao četkica za savremeni makeup i retuširanje.

RASTERSKA GRAFIKA

Iza sjajne šminke stoji istinsko umeće, a razumevanje ovog procesa je od velike koristi prilikom retuširanja fotografija. NA ovom kursu ćete naučiti nekoliko načina i tehnika da dramatično transformišete bilo koju šminku uz nekoliko ključnih saveta za retuširanje, koristeći Adobe Photoshop.

Pored garderobe, rekvizita i pozadine, šminka je još jedna komponenta koja utiče na uticaj vaše fotografije. Ovo je posebno rasprostranjeno u lepoti i modnoj fotografiji, gde je šminka često istaknuta radi dodatnog naglašavanja stila i drame.

Editing kože, usana, očiju, obrva, prodaje usluge PMU majstora i kozmetičara.



Photoshop

www.digitaldesign.rs

Photoshop

RASTERSKA GRAFIKA



MEGA PACK FREE

- 100 + Overalys
- 100 + Texture
- 100 + Pressets
- 100 + Photoshop Brushes



Bilo da ste novi u retuširanju šminke ili tek počinjete da savladavate profesionalni softver za fotografe, naučićete kako pravilno urediti portrete, kao i objašnjenje svih potrebnih alata.

Osim toga, naučićemo kako da primenite osnovne savete za retuširanje šminke tako da vaši portreti izgledaju zapanjujuće i što prirodnije.

10 najboljih saveta za retuširanje šminke

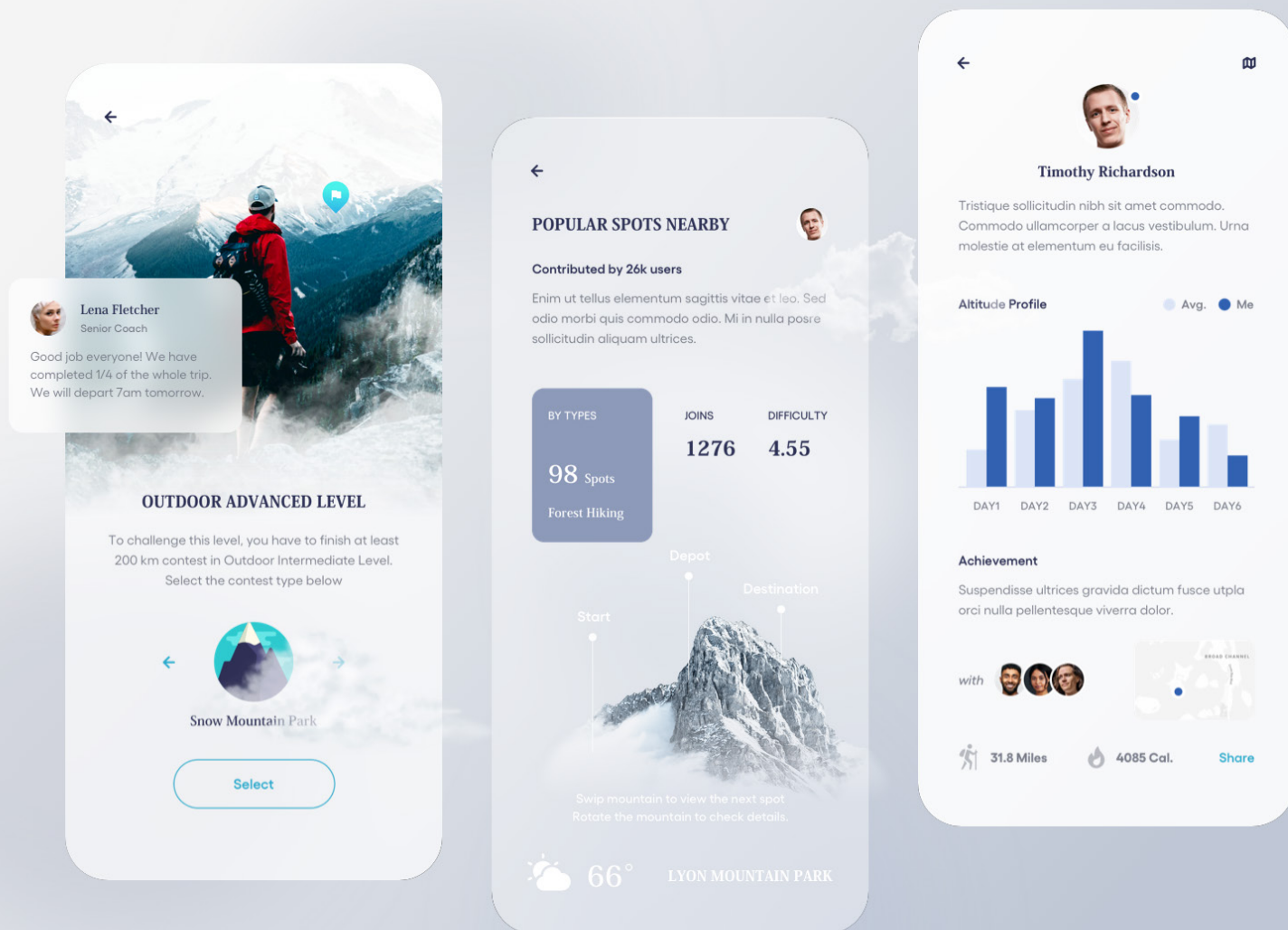
Čak i najelegantnija i najlepša šminka možda neće izgledati veoma estetski na snimcima zbog izobličenja svetlosti, tako da treba da se ispravi. Ako uopšte nema šminke na licu, može se naneti digitalno u Photoshop-u ili Lightroom-u.

Lightroom

www.digitaldesign.rs

Adobe Xd

UI DESIGN

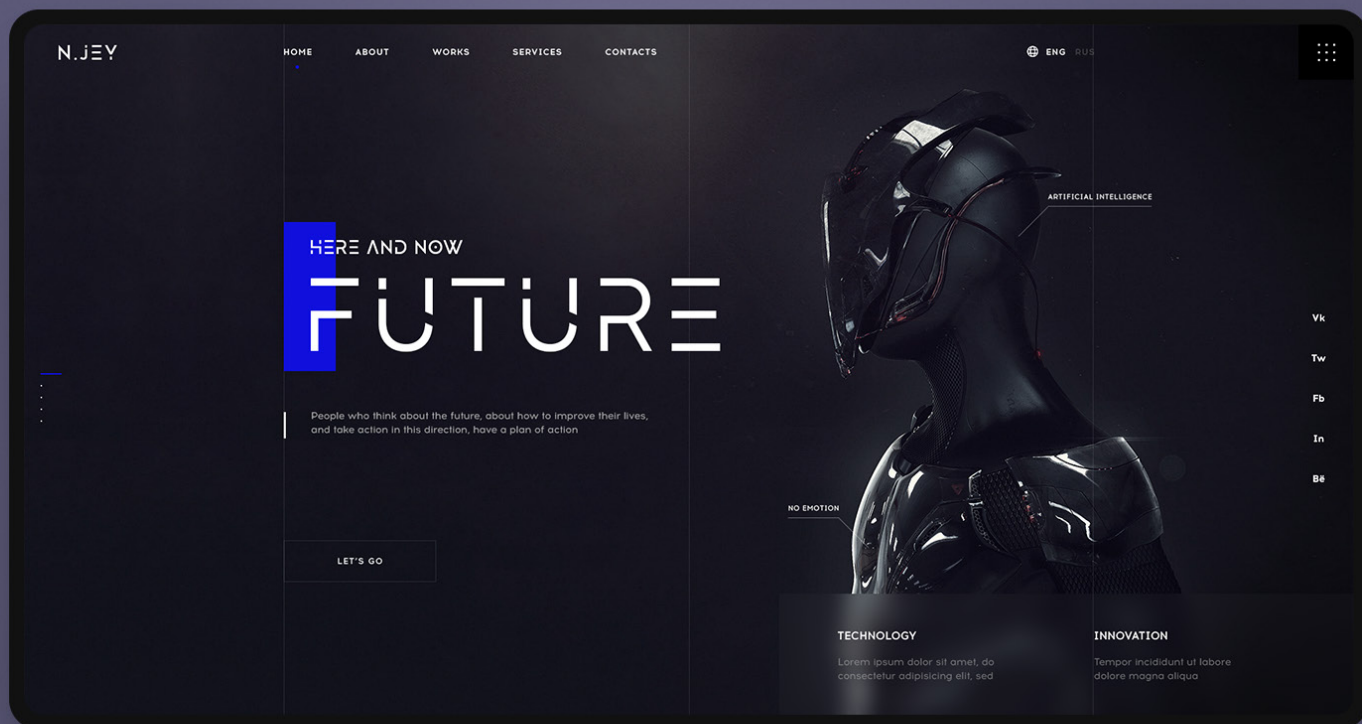


Korisnički interfejs je tačka interakcije između ljudi i digitalnog uređaja. Dizajn korisničkog interfejsa je proces dizajniranja kako ti interfejsi izgledaju i kako treba da se ponašaju. Zamislite da koristite aplikaciju na svom telefonu da rezervišete letove.

Ekрани kojima se krećete, dugmiće koja dodirnete i obrasci koje popunjavate su deo korisničkog interfejsa.

Ukoliko želite da svoju kreativnost iskažete kroz dizajniranje INTERAKTIVNE aplikacije bez znanja programiranja, pridružite nam se.

Usavršite svoje znanje i radite posao koji vas ispunjava.



Hvala na interesovanju

Za sve dodatne informacije, molimo vas da ne oklevate da nas pitate.



office@digitaldesign.rs Tel: +381 63 44 00 72
milan@digitaldesign.rs Tel: +381 63 44 00 72
jovana@digitaldesign.rs Tel: +381 69 653 194



www.digitaldesign.rs